

Nachhaltigkeitskonzept „Klimafittes Musikheim“ (Stand 01.06.2025)



Unser Umfeld – Unsere Umwelt – Unsere Verantwortung



https://www.youtube.com/watch?v=_AF6DDBKgC8

Trachtenkapelle Brand



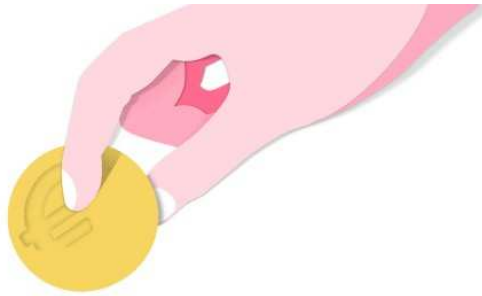
Präambel

In Zeiten fortschreitenden Klimawandels, globaler Ressourcenverknappung und Gefährdung der natürlichen Lebensgrundlagen muss sich gesellschaftliches Handeln stets am Grundsatz der Nachhaltigkeit messen lassen.

Zum Selbstverständnis der Trachtenkapelle Brand gehört seit 2019 die bewusste Wahrnehmung dieser Verantwortung sowie der möglichst gewissenhafte Umgang mit Ressourcen und Umwelt über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Alle Maßnahmen in und um das Musikheim als Kulturbetrieb zur Entwicklung eines nachhaltigen Blasmusikvereins sind jederzeit willkommen und Teil der Vereinsphilosophie.

Die 3 Säulen der Nachhaltigkeit



Ökonomie



Ökologie



Soziales

- **Ökonomische Nachhaltigkeit:**

Alle Bemühungen um Nachhaltigkeit nützen nichts, wenn der Verein nicht nachhaltig wirtschaftet. Wir als nachhaltiger Verein sind nicht am Profit orientiert, sondern legen Wert darauf, heutigen und künftigen Generationen eine hohe Lebensqualität zu ermöglichen. Ein trotzdem allfälliger Gewinn soll verantwortungsbewusst und umweltfreundlich erwirtschaftet sein und wenn sinnvoll auch reinvestiert werden.

- **Ökologische Nachhaltigkeit:**

Die natürliche Umwelt ist zu schonen und zu erhalten. In diesem Sinne achten wir als nachhaltiger Verein darauf, beispielsweise möglichst nachwachsende Rohstoffe zu verwenden oder deren Vermehrung zu unterstützen. Wir möchten erneuerbare Energie nutzen und Prozesse auch entlang der Wertschöpfungskette im Sinne der Nachhaltigkeit optimieren. Auf umweltschädliche Verfahren oder Handlungsweisen wird soweit als möglich verzichtet.

- **Soziale Nachhaltigkeit:**

Wir möchten auch soziale Verantwortung übernehmen. Ein menschenwürdiges Umfeld, ein respektvoller Umgang und natürlich die Wertschätzung gegenüber internen wie externen Personen - unabhängig ihrer Herkunft, ihres Alters oder ihres Geschlechts - sind zu pflegende Dauerziele.

Überblick der Maßnahmen

- Erstellung eines ersten Energieausweises und Energieberatung zur Umsetzung des „Grünen Musikheims“ - ERLEDIGT
- Austausch der Ölheizung auf ein modernes Heizsystem (Erdwärmepumpe) - ERLEDIGT
- Optimierung der Heizungsanlage - ERLEDIGT
- Dämmung der obersten Geschoßdecke mit wiederverwendetem Dämmmaterial - ERLEDIGT
- Umstellung auf LED-Beleuchtung im Innen- und Außenbereich - ERLEDIGT
- Technische Optimierung oder Entfernung von nicht mehr benötigten Verbrauchern samt Erneuerung der Elektroinstallationen - ERLEDIGT
- Bezug von regionalem Ökostrom, zertifiziert nach dem österreichischen Umweltzeichen - ERLEDIGT
- Abbestellung von unadressiertem Werbematerial und Zeitschriften - ERLEDIGT
- Umstellung auf ein ausschließlich regionales und plastikfreies Getränkesortiment - ERLEDIGT
- Verwendung des nicht mehr benötigten Heizraumes als Noten- und Kleidungsarchiv zur besseren Raumnutzung - ERLEDIGT
- Einkauf von Lebensmitteln bei ausschließlich regionalen Lieferanten (z.B. Fleischwaren vom örtlichen Fleischerbetrieb, Gebäck vom örtlichen Bäcker, diverse Waren vom örtlichen Nahversorgungsgeschäft, Bier von der Brauerei in der Nachbargemeinde) - ERLEDIGT

Überblick der Maßnahmen

- Zukauf von Dienstleistungen soweit möglich in der Region (z.B. Glasfaseranschluss und Internet durch Anbieter aus dem Waldviertel) – ERLEDIGT
- Mobilitätsoptimierung durch Ausmusterung des vereinseigenen „Musibus“ und Anschaffung eines Anhängers - ERLEDIGT
- Beibehaltung und kontinuierliche Weitergabe bzw. Anpassung und Instandhaltung der im Jahre 1964 angeschafften Tracht - ERLEDIGT
- Musikheimreinigung ohne Chemikalien und mit umweltfreundlichem Reinigungsmaterial und Reinigungsmitteln, die in Österreich 100% klimaneutral hergestellt werden – ERLEDIGT
- Durchführung geselliger Veranstaltungen in größtmöglichem Ausmaß als „Sauberhafte Feste“ (Programm des Landes Niederösterreich mit Standards zur Abfallvermeidung, regional-saisonaler Verpflegung, klimaschonender Mobilität, Barrierefreiheit und ressourcenschonender Kommunikation sowie zu Energie, Wasser und Sanitär) – ERLEDIGT
- Erstellung eines Energieausweises und Energieberatung zur Umsetzung des „Klimafitten Musikheims“ - ERLEDIGT
- Umfassende thermische Gebäudesanierung (Fenster, Türen & Tor, Dämmung der Außenwände) – ERLEDIGT
- Außenliegender Sonnenschutz – ERLEDIGT
- Errichtung einer 16,02 kWp Photovoltaikanlage inkl. Dachsanierung – ERLEDIGT

Überblick der Maßnahmen

- Gründung von oder Teilnahme an einer Erneuerbare-Energie-Gemeinschaft (EEG) – OFFENE VISION
- Nachrüstung der Photovoltaikanlage mit einem Batteriespeicher – OFFENE VISION
- Errichtung einer Stromtankstelle – OFFENE VISION
- Orientierung am bzw. Zertifizierung nach österreichischem Umweltzeichen „Green Meetings & Green Events“ für einzelne Tätigkeitsbereiche, z.B. Blasmusikfestival „Der böhmische Traum“ – OFFENE VISION
- Kooperation mit der benachbarten Freiwilligen Feuerwehr verbunden mit der Schaffung eines „4K-Zentrums“ (für Klimaschutz und Klimawandelanpassung, Krisen- und Blackout-Vorsorge, Katastrophenschutz und Kulturerbe) – OFFENE VISION

Nebeneffekte der umgesetzten Maßnahmen

- Auseinandersetzung aller Vereinsmitglieder mit dem Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie Stärkung der Vereinszugehörigkeit
- Senkung der Betriebskosten durch grüne Investitionen
- Freisetzung und Nutzung der entsprechenden finanziellen Ressourcen für die Jugendarbeit
- Stärkung der Kreislaufwirtschaft durch Verwendung von wiederverwendbaren Glasflaschen
- Vermeidung von Plastikabfall beim Getränkekonsum
- CO₂ - Vermeidung in der vereinfachten Logistik der Lieferanten
- Stärkung der regionalen Wirtschaft und Minimierung der Abhängigkeit von großen Konzernen
- Vermeidung von Sondermüll durch die Wiederverwendung von Dämmmaterial
- Weniger Papier für die Altpapiertonne verbunden mit Ressourcenschonung
- Beispielgebende Vorbildwirkung und somit Ansporn für Umweltmaßnahmen und Klimaschutzprojekte anderer Vereine und der Bevölkerung
- Positives Image aller Aktivitäten in und um das Musikheim in der Öffentlichkeit sowie bessere Ansprache von Kultursponsoren

Übersicht der betroffenen SDG's



Verwirklichte Vision: Energieunabhängiger und resilienter Kulturbetrieb

- Ein (autarker) Kulturbetrieb, der mehr Energie erzeugt, als er selbst benötigt.
- Ein Kulturbetrieb mit der Fähigkeit, alle derzeit denkmöglichen Krisen zu verkraften, ohne dass die vor Ort gelebte Kultur leidet oder dauerhaften Schaden nimmt.
- Ein Kulturbetrieb als Leuchtturmprojekt mit Vorbildwirkung für alle Vereine in Österreich.
- Ein Kulturbetrieb, der schon an die nächsten Generationen denkt.





trachtenkapelle brand